



GAIA

Professional
Distribution

Certificazione



GAIA S.R.L. SOCIETÀ BENEFIT

Sigla: GAIA SRL SB

RELAZIONE ANNUALE

concernente il perseguimento del beneficio comune

Esercizio chiuso al 31 dicembre 2025

*Redatta ai sensi dell'art. 1, commi 376-384, della Legge 28 dicembre 2015, n. 208
e degli Allegati 4 e 5 alla medesima legge*

Allegato al bilancio d'esercizio chiuso al 31/12/2025

Registro delle Imprese di Roma – REA RM 1530259



Azienda Certificata ISO 9001:2015 – 14001:2015 – 45001:2018
Certificato SQS Reg. no. 52540

Gaia s.r.l. Società Benefit
Sede legale ed operativa: Via Alda Merini Roma (RM) – 00137
Sede Secondaria: Corso Milano, 36 Verona (VR) - 37138
P.IVA 12877280151 numero REA RM – 1530259
Email: info@gaiasb.com - PEC: gaiatrading@pec.it
Capitale Sociale I.V. 90,000 €



1. Premessa e quadro normativo di riferimento

GAIA S.r.l. Società Benefit (di seguito anche "Gaia" o la "Società") è una società a responsabilità limitata che ha assunto la qualifica di Società Benefit ai sensi dell'art. 1, commi 376 e seguenti, della Legge 28 dicembre 2015, n. 208, mediante l'inserimento nel proprio oggetto sociale delle finalità di beneficio comune e l'adeguamento dello statuto (artt. 1, 3, 3-bis e 33).

In qualità di Società Benefit, Gaia esercita la propria attività economica non solo allo scopo di dividerne gli utili, ma anche per perseguire una o più finalità di beneficio comune, operando in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, beni e attività culturali e sociali, enti e associazioni e altri portatori di interesse.

Il comma 382 della citata legge impone alla Società Benefit di redigere annualmente una relazione concernente il perseguimento del beneficio comune, da allegare al bilancio d'esercizio, che include:

- la descrizione degli obiettivi specifici, delle modalità e delle azioni attuati dagli amministratori per il perseguimento delle finalità di beneficio comune e delle eventuali circostanze che lo hanno impedito o rallentato;
- la valutazione dell'impatto generato utilizzando lo standard di valutazione esterno con le caratteristiche descritte nell'Allegato 4 e comprensivo delle aree di valutazione identificate nell'Allegato 5 alla Legge 208/2015;
- una sezione dedicata alla descrizione dei nuovi obiettivi che la società intende perseguire nell'esercizio successivo.

Ai sensi del comma 383, la presente relazione è allegata al bilancio societario e depositata presso il Registro delle Imprese di Roma unitamente agli altri allegati del bilancio. Ai sensi del medesimo comma, essa è altresì pubblicata sul sito internet della Società.

La presente relazione è redatta e approvata dall'Amministratore Unico e si riferisce all'esercizio sociale 1° gennaio – 31 dicembre 2025.

2. Identità della Società

2.1 Dati identificativi

Voce	Dato
Denominazione sociale	GAIA S.R.L. SOCIETÀ BENEFIT
Sigla	GAIA SRL SB
Forma giuridica	Società a responsabilità limitata – Società Benefit
Sede legale	Via Alda Merini 12 – 00137 Roma (RM)
Unità locali	Verona (VR), Corso Milano 36 (ufficio); Soave (VR), Via Nazionale 45 (magazzino)
Codice fiscale e P. IVA	12877280151
Numero REA	RM 1530259
Codice LEI	815600C67FE3B70CD455



Voce	Dato
PEC	gaiatrading@pec.it
Sito internet	www.gaiatrade.it – www.gaiasb.com
Capitale sociale	Euro 90.000,00 interamente sottoscritto e versato
Codice ATECO prevalente	46.49.9 – Commercio all'ingrosso di vari prodotti di consumo non alimentare n.c.a.
Data inizio attività	28 marzo 2000
Iscrizione Registro Imprese	Registro delle Imprese di Roma, dal 6 agosto 2020

2.2 Attività svolta

Gaia opera nel commercio all'ingrosso e nella distribuzione di beni di largo consumo, con un portafoglio articolato nelle aree cura della persona, detergenza e cura della casa, alimentare, beverage, vino, dispositivi medicali, cancelleria e articoli promozionali. A completamento dell'offerta commerciale la Società eroga servizi di logistica integrata.

Il modello di business si fonda sulla selezione di prodotti di marca, sull'efficienza della catena distributiva e su un servizio fortemente personalizzato ai clienti B2B, con operatività in Italia e in numerosi mercati esteri europei ed extraeuropei.

2.3 Assetto proprietario e di governo

La Società è amministrata da un Amministratore Unico nella persona del sig. Massimiliano Vizzino, cui spetta la rappresentanza della Società. Il controllo contabile è affidato a un revisore legale, nella persona del dott. Matteo Sabbatini, iscritto al Registro dei Revisori Legali al n. 184317.

La compagine sociale è composta da quattro soci persone fisiche, secondo la ripartizione risultante dal Registro delle Imprese.

2.4 Portatori di interesse rilevanti

Gli amministratori hanno identificato come portatori di interesse rilevanti, sui quali l'attività sociale può avere un impatto e il cui interesse deve essere bilanciato con quello dei soci ai sensi del comma 377:

- i lavoratori e i collaboratori della Società;
- i clienti, prevalentemente operatori professionali della distribuzione e del retail;
- i fornitori e i partner della catena di fornitura e della logistica;
- le comunità e i territori in cui la Società opera (Roma e la provincia di Verona) e, più in generale, il tessuto sociale destinatario delle iniziative solidali;
- l'ambiente naturale, con riferimento agli impatti diretti delle attività di ufficio, magazzino e distribuzione e a quelli indiretti generati lungo la filiera;



- i soci e il sistema finanziario di riferimento.

3. Le finalità di beneficio comune previste dallo statuto

L'art. 3 dello statuto sociale prevede che, in qualità di Società Benefit, Gaia intenda perseguire più finalità di beneficio comune e operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, territorio, ambiente e altri portatori di interesse.

Il medesimo articolo individua le seguenti specifiche finalità di beneficio comune, perseguite nell'esercizio dell'attività economica attraverso lo svolgimento di attività il cui obiettivo è quello di generare un misurabile valore sociale nel pubblico interesse e di creare le premesse per il mantenimento di risultati economici soddisfacenti:

Finalità A. Divulgare la forma societaria BCorp intesa come forza rigeneratrice per la società e per il pianeta.

Finalità B. Contribuire alla trasformazione e alla crescita di un sistema economico sostenibile e più stabile mediante azioni ad alto impatto positivo sulle persone e sull'ambiente, per massimizzare la creazione di valore a lungo termine.

4. Il soggetto responsabile del perseguimento del beneficio comune

Ai sensi del comma 380 della Legge 208/2015, la Società Benefit individua il soggetto o i soggetti responsabili cui affidare funzioni e compiti volti al perseguimento delle finalità di beneficio comune. Lo statuto sociale disciplina espressamente tale individuazione all'art. 3-bis.

Le funzioni e i compiti volti al perseguimento delle finalità di beneficio comune sono attribuiti all'Amministratore Unico, sig. Massimiliano Vizzino, che ne risponde direttamente.

Il soggetto responsabile ha il compito di presidiare la definizione degli obiettivi di beneficio comune, coordinare le azioni funzionali al loro conseguimento, raccogliere e verificare i dati di impatto, curare l'interlocuzione con i portatori di interesse e predisporre gli elementi informativi necessari alla redazione della presente relazione.

5. Obiettivi specifici, modalità e azioni attuate nell'esercizio 2025

Di seguito si dà conto, per ciascuna delle finalità statutarie, degli obiettivi specifici definiti dall'organo amministrativo per l'esercizio 2025, delle modalità operative adottate e delle azioni concretamente attuate.

5.1 Finalità A – Divulgare la forma societaria BCorp

Obiettivi specifici 2025

- Completare il percorso di valutazione secondo lo standard B Impact Assessment e conseguire la certificazione B Corp, quale forma più efficace di testimonianza e divulgazione del modello benefit.
- Rendere pubblicamente accessibile e comprensibile l'identità benefit della Società verso clienti, fornitori e comunità.
- Diffondere la cultura del modello benefit lungo la catena del valore e presso gli interlocutori commerciali.



GAIA

Professional
Distribution



Azioni attuate

- Nel corso del 2025 la Società ha condotto e completato il percorso di valutazione secondo il B Impact Assessment (standard B Lab, versione 1.6), sottoponendosi alla verifica documentale e di merito dell'ente valutatore. Il percorso si è concluso positivamente con il rilascio della certificazione B Corp nel gennaio 2026, con un punteggio complessivo di 80,1 punti a fronte di una soglia minima di certificazione pari a 80 punti e di un punteggio mediano delle imprese ordinarie che completano l'assessment pari a 50,9 punti.
- È stata realizzata e resa pubblica sul sito istituzionale una sezione dedicata all'identità di Società Benefit e al modello B Corp, contenente la descrizione delle finalità perseguite, delle iniziative attivate e delle organizzazioni beneficiarie, nonché la nota informativa sulla natura della certificazione B Lab.
- La qualifica di Società Benefit è stata integrata nella denominazione sociale, nella documentazione commerciale e nelle comunicazioni verso terzi, secondo quanto consentito dal comma 379.
- Il messaggio benefit è stato veicolato nei rapporti commerciali con clienti e fornitori, valorizzando la coerenza tra il modello distributivo e i principi di responsabilità, sostenibilità e trasparenza.

Nota di trasparenza. La certificazione B Corp è un marchio concesso in licenza da B Lab, ente privato senza scopo di lucro, alle imprese che superano il B Impact Assessment. B Lab non è un organismo di valutazione della conformità ai sensi del Regolamento (UE) n. 765/2008 né un organismo di normazione ai sensi del Regolamento (UE) n. 1025/2012; i criteri del B Impact Assessment sono distinti e autonomi rispetto agli standard armonizzati ISO e non sono ratificati da istituzioni pubbliche nazionali o europee.

5.2 Finalità B – Contribuire a un sistema economico sostenibile mediante azioni ad alto impatto positivo su persone e ambiente

5.2.1 Persone e lavoratori

Obiettivi specifici 2025: consolidare la stabilità e la sicurezza economica dei lavoratori; mantenere elevati livelli di salute e sicurezza sul lavoro; rafforzare il coinvolgimento del personale nelle scelte di impatto sociale della Società.

Azioni attuate

- Mantenimento di un organico interamente inquadrato con contratto di lavoro subordinato a tempo indeterminato e a tempo pieno, con un organico medio di circa 7 addetti tra dipendenti e collaboratori.
- Mantenimento della certificazione del sistema di gestione per la salute e la sicurezza sul lavoro secondo la norma UNI ISO 45001, con svolgimento delle attività di sorveglianza e degli audit periodici da parte dell'ente certificatore SQS (accreditato SAS, rete IQNet).
- Coinvolgimento diretto dei dipendenti nel processo di selezione delle organizzazioni non profit destinatarie delle erogazioni liberali della Società, riconoscendo al personale un ruolo attivo di portatore di interesse nelle decisioni di impatto sociale.
- Erogazione di attività di formazione e aggiornamento al personale in materia di qualità, ambiente, sicurezza e processi aziendali, funzionali al mantenimento dei sistemi di gestione certificati.

5.2.2 Comunità e territorio

Obiettivi specifici 2025: strutturare e rendere misurabile l'impegno solidale della Società, ancorandolo a un parametro oggettivo e indipendente dall'andamento economico; sostenere organizzazioni non profit di comprovato valore sociale operanti nei territori di riferimento.



Azienda Certificata ISO 9001:2015 – 14001:2015 – 45001:2018
Certificato SQS Reg. no. 52540

Gaia s.r.l. Società Benefit
Sede legale ed operativa: Via Alda Merini Roma (RM) – 00137
Sede Secondaria: Corso Milano, 36 Verona (VR) - 37138
P.IVA 12877280151 numero REA RM – 1530259
Email: info@gaiasb.com - PEC: gaiatrading@pec.it
Capitale Sociale I.V. 90,000 €



Azioni attuate

- Adozione, a decorrere dall'esercizio 2025, di un impegno formale e strutturato a destinare ad attività di beneficenza una quota pari al 2% del costo del personale. Il parametro è stato deliberatamente ancorato a una grandezza stabile e non al fatturato o all'utile, così da rendere il contributo indipendente dalle fluttuazioni dei risultati economici e assicurare una base solida, prevedibile e misurabile dell'impatto sociale generato.
- Individuazione delle organizzazioni beneficiarie con il coinvolgimento diretto dei dipendenti.
- Erogazione di contributi a favore delle seguenti organizzazioni: Comunità di Sant'Egidio (assistenza alle persone in condizione di povertà); Banco Alimentare – sede Lazio (contrasto allo spreco e alla povertà alimentare); Rete Milano (sostegno a persone senza dimora e cittadini in difficoltà); Tempo per l'Infanzia (benessere e sviluppo dei minori vulnerabili); Gomitolo Rosa (artigianato solidale e sostenibilità).
- Pubblicazione sul sito istituzionale della Società della sezione dedicata alle attività benefiche, con indicazione del criterio adottato e delle organizzazioni sostenute, a garanzia della trasparenza verso tutti i portatori di interesse.

Misurazione

Costo del Personale rilevato a Bilancio 2025 è pari a euro 265.918 e la quota dedicata alla nostra attività benefiche è pari ad almeno il 2% ovvero pari ad euro 5.318.

Importo erogato complessivamente è pari a euro 10.343

La ripartizione come in tabella.

Comunità Sant'Egidio	Donazione 2025	2.489 €
Tempo per l'infanzia	Donazione 2025	40 €
Rete Milano	Donazione 2025	400 €
Banco alimentare Lazio	Donazione 2025	7.014 €
Gomitolo rosa	Donazione 2025	400 €

5.2.3 Ambiente

Obiettivi specifici 2025: mantenere e rafforzare il presidio degli impatti ambientali diretti e indiretti dell'attività distributiva e logistica; assicurare la piena conformità agli obblighi di responsabilità estesa del produttore.

Azioni attuate

- Mantenimento della certificazione del sistema di gestione ambientale secondo la norma UNI EN ISO 14001, con audit di sorveglianza superati positivamente.
- Mantenimento dell'iscrizione al Registro nazionale dei produttori di apparecchiature elettriche ed elettroniche (n. IT17040000009839) e al Registro dei produttori di pile e accumulatori portatili (n. IT15030P00003700), con adempimento dei relativi obblighi di raccolta e trattamento.
- Attenzione all'efficienza della gestione dei flussi logistici e alla razionalizzazione dei trasporti e degli imballaggi, quali principali leve di riduzione degli impatti ambientali di un'impresa di distribuzione.
- Progressiva integrazione di criteri ambientali nella selezione dell'assortimento e nel dialogo con i fornitori.



5.2.4 Clienti e catena di fornitura

Obiettivi specifici 2025: garantire qualità e continuità del servizio; assicurare una catena di fornitura etica e trasparente.

Azioni attuate

- Mantenimento della certificazione del sistema di gestione per la qualità secondo la norma UNI EN ISO 9001, con presidio dei processi commerciali, logistici e di assistenza al cliente.
- Selezione dei prodotti orientata a marchi e fornitori strutturati, nell'ottica di una catena di fornitura etica e tracciabile.
- Rafforzamento dei canali di ascolto e di gestione dei reclami e dei riscontri della clientela professionale.

6. Circostanze che hanno impedito o rallentato il perseguimento delle finalità

In adempimento di quanto richiesto dal comma 382, lettera a), si dà atto delle circostanze che nel corso dell'esercizio 2025 hanno rallentato o parzialmente limitato il perseguimento delle finalità di beneficio comune.

- Il percorso di trasformazione avviato dalla Società è tuttora in corso e non può considerarsi concluso: l'integrazione dei principi di sostenibilità in tutte le funzioni aziendali richiede tempo, risorse e un progressivo consolidamento delle competenze interne.
- La struttura organizzativa contenuta, propria di una piccola impresa, comporta una limitata disponibilità di risorse dedicate in via esclusiva alla misurazione e alla rendicontazione degli impatti; nell'esercizio 2025 le attività di raccolta dati sono state svolte in parallelo alle ordinarie mansioni operative.
- Il sistema di misurazione degli indicatori di impatto ambientale e sociale è in fase di implementazione: per alcune aree, in particolare la gestione della catena di fornitura e la misurazione dell'impronta ambientale, i dati disponibili non consentono ancora una quantificazione completa e comparabile nel tempo. Ciò trova riscontro nei punteggi conseguiti nel B Impact Assessment nelle aree Supply Chain Management e Customers, che rappresentano le principali aree di miglioramento.
- La natura di impresa di distribuzione comporta che una parte rilevante degli impatti ambientali sia generata a monte e a valle della catena del valore, in ambiti solo indirettamente governabili dalla Società.



7. Valutazione dell'impatto generato

7.1 Lo standard di valutazione esterno adottato

Per la valutazione dell'impatto generato la Società ha adottato il B Impact Assessment (BIA), standard di valutazione sviluppato e gestito da B Lab, ente privato senza scopo di lucro, nella versione 1.6 degli standard. La valutazione è stata condotta nel corso dell'esercizio 2025 e si è conclusa con il rilascio della certificazione B Corp nel mese di gennaio 2026.

Il B Impact Assessment possiede le caratteristiche richieste dall'Allegato 4 alla Legge 208/2015, come di seguito illustrato.

Requisito dell'Allegato 4	Riscontro
Esauriente e articolato	Il BIA valuta l'impatto complessivo dell'attività d'impresa nei confronti di lavoratori, clienti, comunità, territori e ambiente, articolando la valutazione in aree, sotto aree e singoli indicatori quantitativi e qualitativi.
Sviluppato da un ente terzo	Lo standard è sviluppato e gestito da B Lab, ente privato senza scopo di lucro, non controllato da Gaia S.r.l. SB né collegato alla stessa.
Credibile	B Lab dispone delle competenze necessarie alla valutazione dell'impatto sociale e ambientale d'impresa e adotta un approccio scientifico e multidisciplinare nello sviluppo dello standard, avvalendosi di un organismo indipendente di governo degli standard.
Trasparente	Sono resi pubblici i criteri di misurazione, le ponderazioni attribuite alle diverse aree, l'identità degli amministratori e degli organi di governo dell'ente, il processo di modifica e aggiornamento dello standard e il rendiconto delle entrate e delle fonti di sostegno finanziario dell'ente. Il profilo della Società e i punteggi conseguiti sono pubblicamente consultabili nella directory delle imprese certificate.

7.2 Copertura delle aree di valutazione di cui all'Allegato 5

Le aree di valutazione previste dall'Allegato 5 alla Legge 208/2015 risultano integralmente coperte dalle sezioni del B Impact Assessment, secondo la corrispondenza di seguito rappresentata.

Area di valutazione – Allegato 5	Sezione corrispondente del BIA
Governo d'impresa: grado di trasparenza e responsabilità nel perseguimento delle finalità di beneficio comune, con riguardo al coinvolgimento dei portatori di interesse	Governance (Mission & Engagement; Ethics & Transparency; Mission Locked)
Lavoratori: relazioni con i dipendenti e i collaboratori in termini di retribuzioni e benefit, formazione e opportunità di crescita personale, qualità dell'ambiente di lavoro, comunicazione interna, flessibilità e sicurezza del lavoro	Workers (Financial Security; Health, Wellness & Safety; Career Development; Engagement & Satisfaction)



Area di valutazione – Allegato 5	Sezione corrispondente del BIA
Altri portatori di interesse: relazioni con fornitori, territorio e comunità locali, azioni di volontariato, donazioni, attività culturali e sociali, ogni azione di supporto allo sviluppo locale e della catena di fornitura	Community (Diversity, Equity & Inclusion; Economic Impact; Civic Engagement & Giving; Supply Chain Management) e Customers (Customer Stewardship)
Ambiente: impatti della società con riferimento a uso di risorse, energia, materie prime, processi produttivi, processi logistici e di distribuzione, utilizzo e consumo, emissioni, rifiuti	Environment (Environmental Management; Air & Climate; Water; Land & Life)

7.3 Esiti della valutazione

All'esito della valutazione condotta secondo il B Impact Assessment, Gaia S.r.l. Società Benefit ha conseguito un punteggio complessivo di 80,1 punti, superiore alla soglia di 80 punti richiesta per la certificazione e sensibilmente superiore al punteggio mediano di 50,9 punti registrato dalle imprese ordinarie che completano l'Assesment.

La ripartizione del punteggio per area di valutazione è la seguente.

Area di valutazione	Punteggio
Governance – Governo d'impresa	18,0
Workers – Lavoratori	27,7
Community – Comunità e altri portatori di interesse	11,5
Environment – Ambiente	19,7
Customers – Clienti	2,9
Punteggio complessivo	80,1
Soglia minima di certificazione	80,0
Punteggio mediano imprese ordinarie	50,9



Il dettaglio dei punteggi per sotto area è il seguente.

Area	Sottoarea	Punteggio
Governance	Mission & Engagement	3,1
Governance	Ethics & Transparency	4,9
Governance	Mission Locked (impact business model)	10,0
Workers	Financial Security	8,3
Workers	Health, Wellness & Safety	4,1
Workers	Career Development	3,2
Workers	Engagement & Satisfaction	7,1
Community	Diversity, Equity & Inclusion	1,9
Community	Economic Impact	4,5
Community	Civic Engagement & Giving	1,8
Community	Supply Chain Management	0,9
Environment	Environmental Management	5,5
Environment	Air & Climate	6,3
Environment	Water	2,6
Environment	Land & Life	3,9
Customers	Customer Stewardship	2,3

7.4 Lettura dei risultati

L'area Lavoratori registra il risultato più elevato in valore assoluto (27,7 punti), a conferma della centralità attribuita dalla Società alla stabilità occupazionale, alla sicurezza economica e al coinvolgimento delle persone. Anche l'area Ambiente esprime un risultato solido (19,7 punti), coerente con il presidio garantito dal sistema di gestione certificato ISO 14001 e con l'attenzione alla gestione dei flussi logistici e degli obblighi di responsabilità estesa del produttore.

L'area Governo d'impresa (18,0 punti) beneficia in misura significativa del vincolo statutario di missione proprio della qualifica di Società Benefit, che assicura la stabilità del perseguimento delle finalità di beneficio comune nel tempo.

Le aree Comunità (11,5 punti) e Clienti (2,9 punti) rappresentano gli ambiti di maggiore margine di miglioramento, con particolare riferimento alla gestione sostenibile della catena di fornitura (0,9 punti) e alle politiche di diversità, equità e inclusione (1,9 punti). Tali evidenze hanno orientato la definizione degli obiettivi per l'esercizio successivo di cui al successivo paragrafo 8.



8. Nuovi obiettivi per l'esercizio 2026

In conformità a quanto richiesto dal comma 382, lettera c), si descrivono di seguito i nuovi obiettivi che la Società intende perseguire nell'esercizio successivo. Gli obiettivi si pongono in dichiarata continuità con quelli dell'esercizio 2025, di cui costituiscono consolidamento e progressivo affinamento.

8.1 Continuità dell'impegno assunto

- Conferma e prosecuzione della destinazione ad attività di beneficenza di una quota pari al 2% del costo del personale, mantenendo il criterio di ancoraggio a una grandezza indipendente dall'andamento del fatturato e dell'utile.
- Conferma del coinvolgimento dei dipendenti nella individuazione delle organizzazioni beneficiarie e prosecuzione del sostegno alle realtà non profit già supportate, con possibilità di ampliamento del novero dei beneficiari.
- Mantenimento della certificazione B Corp e delle certificazioni dei sistemi di gestione ISO 9001, ISO 14001 e ISO 45001, con superamento dei previsti audit di sorveglianza.
- Prosecuzione dell'attività di divulgazione del modello benefit presso clienti, fornitori e comunità di riferimento.
-

8.2 Obiettivi di miglioramento

- Rafforzare il presidio della catena di fornitura, area che ha registrato il punteggio più contenuto nella valutazione di impatto, attraverso l'introduzione progressiva di criteri sociali e ambientali nella qualifica dei fornitori e nel dialogo con i partner logistici.
- Strutturare la raccolta e la misurazione degli indicatori di impatto ambientale (consumi energetici, rifiuti, imballaggi, trasporti), al fine di disporre di dati comparabili e di rendicontare in modo quantitativo i risultati nella relazione relativa all'esercizio 2026.
- Sviluppare le politiche in materia di diversità, equità e inclusione e di sviluppo professionale del personale, con particolare riguardo alla formalizzazione dei percorsi di crescita e formazione.
- Rafforzare gli strumenti di ascolto e di rilevazione della soddisfazione della clientela professionale, ambito che presenta il maggiore margine di miglioramento nella valutazione di impatto.
- Consolidare il sistema interno di governo della sostenibilità, definendo con maggiore formalità ruoli, responsabilità e periodicità della rendicontazione interna sugli obiettivi di beneficio comune.



GAIA

Professional
Distribution



9. Pubblicazione e trasparenza

La presente relazione è allegata al bilancio d'esercizio chiuso al 31 dicembre 2025 ed è depositata, unitamente allo stesso, presso il Registro delle Imprese di Roma nei termini di legge.

Ai sensi del comma 383 della Legge 208/2015, la relazione è altresì pubblicata sul sito internet della Società, con facoltà di omissione di dati finanziari sensibili a tutela dei soggetti beneficiari.

Gli amministratori dichiarano che le informazioni contenute nella presente relazione sono state predisposte sulla base dei dati e della documentazione aziendale disponibili e riflettono in modo veritiero e corretto le azioni intraprese e i risultati conseguiti nell'esercizio di riferimento.

Roma, 29 giugno 2026

GAIA S.R.L. SOCIETÀ BENEFIT

L'Amministratore Unico

Massimiliano Vizzino



Azienda Certificata ISO 9001:2015 – 14001:2015 – 45001:2018
Certificato SQS Reg. no. 52540

Gaia s.r.l. Società Benefit
Sede legale ed operativa: Via Alda Merini Roma (RM) – 00137
Sede Secondaria: Corso Milano, 36 Verona (VR) - 37138
P.IVA 12877280151 numero REA RM – 1530259
Email: info@gaiasb.com - PEC: gaia trading@pec.it
Capitale Sociale I.V. 90,000 €